POLO MOTORRAD UND SPORTSWEAR GMBH / POLOSTRASSE 1 / D-41363 JÜCHEN

DREHT MIT UNS HOCH!

Neues Jahr, neues Magazin. POLO Motorrad startet mit Magazin Nr. 01/2018 in einer Druckauflage von 350.000 Exemplaren in die Saison.
Ab dem 05. Februar kostenlos in allen POLO Stores und als Onlineblättermagazin unter polo-motorrad.de

Jüchen, 30. Januar 2018 – Bald ist sie wieder da. Die Saison. Februar und März noch geduldig sein und dann roooooaawmmm! Raus aus dem Muff. Damit Fahrzeug und Fahrer dabei auch sicher und technisch auf Punkt durchstarten können, dreht sich im ersten POLO Magazin 2018 alles rund um den Saisonstart. Mit seinen Tücken und Raffinessen aber eben auch all den schönen Seiten, denen wir in vier bis fünf Monaten harter Abstinenz so sehr entgegengefiebert haben.

Darüber hinaus wartet die Mischung aus klassischem Produktkatalog, Kunden- und Fachmagazin auch in seiner mittlerweile vierten Ausgabe wieder mit einem vielseitigen Themenmix auf. Neben Produktneuheiten, Porträts, Reportagen, Fahr-, Schrauber- und Tourentipps konnte die POLO Magazin Redaktion sogar eine absolute Exklusivstory landen. „Grenzgänger“ Anführer Querly stellt sich erstmalig und exklusiv im eins zu eins Interview den Fragen des POLO Teams.

Dass der aus Kundenbefragungen motivierte Wechsel, vom staubigen Jahreswälzer, hin zum Magazin mit mehr Aktualität, Hintergrundinfos und Inspiration, genau der richtige Schritt war, hat kürzlich auch eine unabhängige Fachjury der DEUTSCHEN POST, Region Rhein-Ruhr festgestellt. Diese kürte das POLO Magazin zum „Besten Kundenmagazin 2017“. „Mutig, überraschend. Ein Magazin für Fans, das journalistische Inhalte exzellent mit Inspiration und einer und einer Entführung in Bildwelten verknüpft.“ so die Experten der Deutschen Post.

Das POLO Motorrad Magazin Nr. 01/2018 gibt es ab dem 05.02.2018 kostenlos in allen POLO Stores sowie online, zum Blättern und direkt nach Hause liefern lassen.

ÜBER POLO MOTORRAD

Die POLO Motorrad & Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit über 90 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 850 Mitarbeiter.

Ihre Ansprechpartner bei POLO Motorrad
Simon Meyer / Christopher Woods
presse@polo-motorrad.com
+49 (2165) 8440 – 583 / 581

PRESSEINFO